

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA EDUCATIVO	
<i>Nombre</i>	Licenciatura en Diseño y Arte Multimedia
<i>Misión</i>	La Licenciatura en Diseño y Arte Multimedia forma profesionistas con los conocimientos teóricos, las destrezas necesarias y el espíritu emprendedor para crear, producir y administrar contenidos multimedia dedicados al entretenimiento, la publicidad, la mercadotecnia o la expresión artística. El programa busca desarrollar el potencial creativo, pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas, fortaleciendo además las habilidades comunicativas como elementos vitales para sobresalir en un campo laboral en constante transformación.
<i>Visión</i>	En concordancia con la normatividad y lineamientos universitarios, la Licenciatura en Diseño y Arte Multimedia busca consolidar su base académica y potencial creativo mediante la revisión constante de sus programas de estudio y la adaptación a las nuevas herramientas y recursos para la generación de diseño y contenidos multimedia. Ello demanda la constante habilitación y capacitación de la planta académica, así como una efectiva organización por áreas de conocimiento. Con la creciente vinculación con los sectores productivos y otras entidades ligadas a su campo de acción, la pertinencia del programa mantendrá un impacto positivo y una mejor inserción laboral de sus egresados.
<i>Objetivos estratégicos</i>	<p>Para dar cumplimiento a lo declarado en el modelo educativo y académico y el Plan de Desarrollo Institucional vigente, el Programa Educativo contempla como objetivos estratégicos a implementar y evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión, visión, valores y principios educativos de la UAS. -Fundamentos teóricos-pedagógicos de la docencia centrada en el aprendizaje, humanismo y el constructivismo. -Perfil de las y los docentes. -Perfil de las y los estudiantes. -Contribución a la producción, uso y distribución de conocimiento. -Promoción de la vinculación y extensión al servicio de la sociedad. -Una gestión colegiada, incluyente e innovadora. -Acciones en apego a las necesidades del entorno. -Principios modelo educativo y ejes del académico. -Atención equitativa a necesidades y talentos. -Uso de tecnologías. -Incorporación de espacios formativos (internos, externos y multidireccionales). -Promoción de certificación de competencias profesionales.