

Mapa curricular de Licenciatura en Diseño y Arte Multimedia

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
Imagen en la prehistoria y antigüedad	Imagen medieval y renacentista	Imagen en el academicismo	Imagen en la modernidad	Imagen en las vanguardias	Imagen posmoderna	Sociedad y cultura visual contemporánea	Seminario de investigación
Geometría y perspectiva	Apreciación visual y principios compositivos	Semiología y comunicación visual	Teorías estéticas	Propiedad intelectual	Gestión de contenidos para redes sociales	Estrategias publicitarias	Diseño de empaques y embalajes
Tecnología y creatividad	Lectura y escritura creativa	Narrativa audiovisual	Guionismo	Innovación y emprendimiento	Principios de administración	Costos y presupuestación	Diseño y gestión de proyectos
Dibujo básico	Teoría de la luz y el color	Ilustración	Diseño de sonido y audio digital	Tipografía	Optativa I	Optativa II	Integración profesional
Fundamentos de fotografía	Fotografía digital	Imagen gráfica matricial	Producción de video	Animación digital bidimensional	Modelado y animación digital tridimensional	Diseño publicitario	Identidad corporativa
Modelado básico	Revelado fotográfico digital	Imagen gráfica vectorial	Postproducción de video	Fundamentos de programación	Lenguajes de programación	Hipermedia y realidad aumentada	Seminario de caso práctico

Básico disciplinar
Investigación y emprendimiento
Profesionalizante

Optativa I	Optativa II
Diseño de productos editoriales digitales	Revistas y publicaciones impresas
Historia y realización visual	Ilustración con enfoque en animación
Programación orientada a objetos	Diseño web